

Nachhaltigkeits-Charta des Schweizer Tourismus

Der Schweizer Tourismus hat sich schon immer über hochstehende Qualität und einen ausgewogenen Einklang zwischen Umwelt und Wirtschaft profiliert. Alle Gästefragen belegen die einzigartige Natur und Landschaft als Hauptgrund für Reisen in die Schweiz. Daher bekennt sich der Schweizer Tourismus zur Nachhaltigkeit auf den 3 Ebenen Umwelt Wirtschaft, Gesellschaft, wobei ein besonderes Gewicht auf den Faktor Umwelt gelegt wird. Mit dem nachfolgenden 3-Punkte-Programm wird sichergestellt, dass dieses Bekenntnis wirksam umgesetzt wird:

1. Verpflichtung der Unterzeichner zu Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus

Mit folgenden Aktionen legen die Unterzeichner bis Ende 2009 den Grundstein für eine nachhaltige Sektor- und Unternehmenspolitik:

- Aufnahme eines Bekenntnisses zur Nachhaltigkeit in Verbandsstrategie und Unternehmensführung im Unternehmensleitbild
- Kommunikation des Statements nach innen und aussen (Publikationen, Homepage)
- Bestimmung einer Nachhaltigkeits-Arbeitsgruppe oder eines(r) Nachhaltigkeits-Verantwortlichen innerhalb der Organisation

2. Verankerung in der Branche mittels Sensibilisierung und Unterstützung

Die Unterzeichner unterstützen und begleiten ihre Mitglieder und Mitgliedorganisationen bei der Erarbeitung der notwendigen Prozesse zur Umsetzung der Nachhaltigkeit und stellen sicher, dass die Nachhaltigkeit bei allen Marktteilnehmern ein Bestandteil der Corporate Culture wird. Dies erfolgt durch folgende Massnahmen:

- Sensibilisierung der Mitglieder für die drei Ebenen der Nachhaltigkeit
- Unterstützung der Mitglieder bei der Umsetzung der notwendigen Schritte und Massnahmen zur Einführung einer nachhaltigen Unternehmensführung
- Schaffung von Anreizen zur Einführung von Nachhaltigkeits-Managementsystemen
- Einsatz für die Weiterentwicklung des bestehenden Qualitäts-Programms des Schweizer Tourismus

3. Regelmässige Überprüfung und Evaluation der Fortschritte


Die unterzeichnenden Verbände und Organisationen erarbeiten gemeinsam ein Umsetzungsprogramm mit Aktionsplänen im Rahmen der Mittelfristplanung. Dieses beinhaltet:


- Bis Ende 2012 erwerben die Unterzeichner ein Zertifikat im Bereich Umweltmanagement
- Kontinuierliches Umweltmonitoring und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Regelmässige Überprüfung der Umsetzungsschritte
- Institutionalisierung des Erfahrungsaustausches unter der Führung des STV



Jürg Schmid
Direktor Schweiz Tourismus


Mario Lütolf
Direktor Schweizer
Tourismus-Verband


Dr. oec. Christoph Juen
CEO hotelleriesuisse


Dr. oec. publ. Florian Hew
Direktor GastroSuisse



Dr. Peter Vollmer
Direktor Seilbahnen
Schweiz/Verband
öffentlicher Verkehr


François Bryand
Direktor Genève Tourisme
& Bureau des congrès


Frank Bumann
Direktor Zürich Tourismus



Jacques Dumoulin
Direktor Fribourg Région



Daniel Egloff
Direktor Basel Tourismus



Urs Emch
Direktor Ostschweiz
Tourismus



Philippe Flotiront
Direktor Jura Tourismus/
Vertreter Jura Régions



Tiziano Gagliardi
Direktor Ticino Turismo



Marcel Perren
Direktor Luzern Tourismus

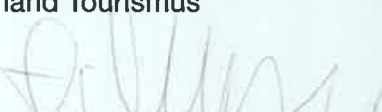

Markus Lergier
Direktor Bern Tourismus/
Vertreter Schweizer Mittel-
land Tourismus


Charles-André Ramseier
Direktor Office du
tourisme du canton
de Vaud


Gaudenz Thoma
Direktor Graubünden Ferien


Jerun Vils
Präsident Destinationen
Berner Oberland


Urs Zenhäusern
Direktor Valais Tourisme


Andreas Meyer
CEO SBB AG

