

Contrôle expérience vécue

Partie 1

Partie 2

1. Thème: l'instrument directeur

Un moyen qui aide à la mise en scène est l'instrument de mise en scène «thème». La détermination et la mise en œuvre d'un thème directeur pour votre établissement aide à assurer l'harmonisation entre tous les éléments de l'offre. Par exemple, un thème d'établissement (par ex. nature, coutumes locales, monde de contes de fées) ou un thème d'hôtes/clients (par ex. orientation sur les familles, sur les hôtes/clients actifs et avides d'entreprendre ou sur les hôtes/clients ayant un intérêt pour la culture) peut être utile. De même, il est possible de choisir un thème pour une période limitée (par ex. vacances d'été). Les éléments de l'offre (par ex. accueil, aménagement, présentation du personnel) devraient s'inspirer du thème directeur dans l'ensemble de la chaîne de service. Le thème devrait représenter le leitmotiv de votre établissement et refléter la vision fondamentale que vous avez dans votre établissement des expériences vécues par vos hôtes/clients.

1.1 Sur quel thème (thème d'établissement, pour hôtes/clients ou temporel) notre établissement est-il axé dans le domaine partiel sélectionné ou sur quel thème devrait-il l'être?

«Notre région»

Lors du parcours en cabine et durant la randonnée, le guide local peut donner aux hôtes un aperçu authentique de la destination.

Le thème devrait être perceptible dans l'aménagement de l'expérience vécue. Prenez dans votre établissement des photos montrant où ce thème est particulièrement bien sensible ou au contraire où il ne l'est pas (dans le domaine partiel que vous avez sélectionné) (si vous n'avez encore aucun thème, essayez de prendre des photos d'endroits où un thème devrait être visible). Essayez de regarder votre établissement du point de vue de vos hôtes/clients.

Image 1



Image 2



Image 3



Précédent

suivant

Terminer