



Der Schweizer Tourismus-Verband (STV) ist der nationale Dachverband und die nationale Netzwerkorganisation im Tourismus und wird von über 500 Mitgliedern getragen. Der STV vertritt die Interessen des Schweizer Tourismus gegenüber Behörden, in der Politik, in den Medien sowie in der Öffentlichkeit. Zusammen mit seinen Kernmitgliedern verfolgt der STV die Vision, mittels eines Kompetenzzentrums die nachhaltige Entwicklung des Schweizer Tourismus aktiv zu fördern und mitzugestalten. Das Zentrum, welches sich derzeit im Aufbau befindet, ist ein Gemeinschaftsprojekt der Branchenverbände des Tourismussektors und soll unter dem Dach des STV einen entscheidenden Beitrag leisten, um den Schweizer Tourismus zum Nachhaltigkeits-Leader zu entwickeln und damit die Sustainable Development Goals (SDGs) zu erreichen.

Wir suchen per Januar 2022 eine*n engagierte*n, innovative*n und teamorientierte*n

Projektmanager*in Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit 80-100%

Ihr Aufgabengebiet

- Innerhalb des Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit sind Sie für die Bearbeitung der Anträge des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable zuständig. Mit Freude und Elan erledigen Sie die vielfältigen und abwechslungsreichen Planungs-, Koordinations- sowie Organisationsaufgaben.
- Sie koordinieren und begleiten die Weiterentwicklung von Swisstainable in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen Stakeholdern.
- Sie arbeiten aktiv in Projekten mit und treiben den Aufbau des Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit voran. Mit Ihrem Engagement tragen Sie dazu bei, den Schweizer Tourismus zum Nachhaltigkeitsleader zu entwickeln.
- Sie sind für Aufbau und Pflege der digitalen Präsenz des Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit verantwortlich.
- Sie nehmen an Sitzungen teil und sind zuständig für die Vorbereitung, Protokollführung und Nachbearbeitung.
- In hoher Selbständigkeit organisieren und gestalten Sie Veranstaltungen.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ausgewiesene Projektmanagementkompetenzen.
- Eine ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung ist für diese Position unerlässlich.
- Sie haben stufengerechte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und verfügen über einen Abschluss auf Uni-/FH-Niveau oder über vergleichbare Aus- und Weiterbildungen.
- Im Bereich Nachhaltigkeit konnten sie idealerweise bereits erste Erfahrungen sammeln und sind mit den drei Dimensionen vertraut. Ihnen sind die SDGs der UNO ein Begriff und sie kennen auch die Umsetzungsinstrumente der nachhaltigen Entwicklung in der Schweiz. Ein Bezug zum Tourismussektor ist wünschenswert.
- Sie sind eine selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise gewohnt.
- Sie sind ein*e Macher*in, der*die unternehmerisch und innovativ denkt, durchsetzungsstark ist, Ideen einbringt und diese umsetzt.
- Dank Ihrer hohen Sozialkompetenz und Kommunikationsfähigkeit fällt Ihnen die Teamarbeit und Zusammenarbeit mit Stakeholdern leicht.
- Sie können sich stilvoller und gewandt in Deutsch ausdrücken und kommunizieren problemlos auch in Französisch und Englisch.
- Durch Ihr kompetentes und engagiertes Auftreten verstehen Sie es, andere zu begeistern.
- Sie verfügen über eine hohe Web-Affinität und Kenntnisse mit CMS-Systemen.

Möchten Sie Teil eines engagierten, innovativen und kompetenten Teams werden?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung bis am 18. Oktober 2021 an kiona.degen@stv-fst.ch.

Für Rückfragen steht Ihnen unser Direktor Philipp Niederberger unter 031 307 47 55 gerne zur Verfügung.

STV FST



Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

PARTNERSCHAFT. POLITIK. QUALITÄT.



QUALITY
Our Passion



FAMILY
Destination



WELLNESS
Destination



APARTMENT
Holiday Comfort