

## CHARTRE

### NOTRE VISION

- Nous sommes l'instance nationale de défense des intérêts du tourisme reconnue pour sa compétence par les milieux politiques et l'administration.
- Nous sommes le partenaire fiable de nos membres.
- Nous proposons des prestations qui renforcent le secteur du tourisme suisse, soutiennent la mise à disposition d'offres attrayantes pour les hôtes, encouragent le maintien des emplois existants et la création de nouveaux postes et contribuent à une bonne qualité de vie en Suisse.

### NOS VALEURS

- Nous nous réclamons d'un Etat de droit démocratique, ouvert et libéral, à caractère fédéraliste.
- Nous prônons un tourisme conciliant développement durable, respect de l'environnement et responsabilité sociale.
- Nous proposons à nos membres et partenaires des prestations de qualité, sans cesse améliorées.
- Nous convainquons par notre forte compétence technique et sociale.

### NOS OBJECTIFS

- Nous nous affirmons comme une organisation faitière prospère mais non tournée vers le profit.
- Nous menons une politique touristique et une défense des intérêts actives. Nos prises de position sont suivies.
- Nous accomplissons un travail de relations publiques professionnel.
- Nous améliorons la qualité de vie et de détente en Suisse.
- Nous renforçons la compétitivité internationale du tourisme suisse.
- Nous sommes le centre de compétence pour la promotion de la qualité dans le tourisme.
- Nous avons des membres, des client(e)s ainsi que des collaborateurs et collaboratrices satisfaits et informés.

### NOTRE ACTION

- Nous organisons notre activité prioritairement dans l'intérêt de nos membres.
- Nous assumons un rôle moteur dans la défense des intérêts de la politique touristique.
- Nous nous engageons en faveur de l'instauration de conditions générales et concurrentielles susceptibles de ménager à l'esprit d'entreprise une marge de manœuvre aussi grande que possible.
- Nous soutenons la promotion du tourisme menée par la Confédération, les cantons et les communes lorsque l'économie de marché induit des distorsions de concurrence.
- Nous informons le public de l'importance du tourisme en tant que secteur d'avenir résolument ancré dans l'économie suisse.

- Nous fournissons des prestations en phase avec les besoins et le marché dans les domaines de la coordination, du conseil, de la promotion de la qualité, du développement de l'offre et de la formation.

**NOS MEMBRES**

- Nous réunissons des organisations, des entreprises et des personnes qui sont directement ou indirectement intéressées au développement du tourisme suisse.
- Nous axons notre action sur les préoccupations de nos membres, dans la mesure où celles-ci correspondent à nos valeurs et objectifs.
- Nous avons des membres ayant une conscience aiguë de la qualité.
- Nous pouvons nous targuer d'avoir des membres bien informés des enjeux de la politique touristique.

**NOS PARTENAIRES**

- Nous coordonnons les intérêts de nos organisations partenaires vers un but politique et touristique commun.
- Nous misons sur une collaboration ouverte et constructive et sur un échange d'informations régulier avec les décideurs des milieux politiques et de l'administration.
- Nous entretenons des relations sincères et transparentes avec les médias.

**NOS COLLABORATEURS/-TRICES**

- Nous soutenons la motivation et l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices par un style de direction participatif.
- Nous encourageons l'avancement de nos collaborateurs et collaboratrices par des offres de perfectionnement attrayantes.
- Nous basons le travail au sein de notre équipe sur une estime mutuelle et une communication ouverte.

**NOS FINANCES**

- Nous nous attachons à assurer la bonne santé financière de la FST.
- Nous finançons la défense des intérêts et toutes les prestations destinées à nos membres par le biais des cotisations qu'ils versent.
- Nous proposons d'autres prestations à des tarifs permettant de couvrir les frais engagés.

---

PARTENARIAT. POLITIQUE. QUALITÉ.