

September 2011

LEITBILD

UNSERE VISION

- Wir sind die kompetente, in Politik und Verwaltung anerkannte nationale Interessenvertretung des Tourismus.
- Wir sind der zuverlässige Partner unserer Mitglieder.
- Wir bieten Dienstleistungen an, die die Schweizer Tourismuswirtschaft stärken, die Bereitstellung attraktiver Angebote für Gäste unterstützen, den Erhalt bestehender und die Schaffung neuer Arbeitsplätze fördern und zu einer guten Lebensqualität in der Schweiz beitragen.

UNSERE WERTE

- Wir bekennen uns zum demokratischen, weltoffenen und liberalen Rechtsstaat föderalistischer Prägung.
- Wir sind einer wirtschaftlich nachhaltigen, umwelt- und sozialverträglichen Entwicklung des Schweizer Tourismus verpflichtet.
- Wir bieten unseren Mitgliedern und Partnern Qualität und streben eine kontinuierliche Verbesserung unserer Dienstleistungen an.
- Wir überzeugen durch hohe Fach- und Sozialkompetenz.

UNSERE ZIELE

- Wir behaupten uns als erfolgreicher, nicht gewinnorientierter Dachverband.
- Wir betreiben eine aktive Tourismuspolitik und Interessenvertretung. Unsere Stellungnahmen haben Wirkung.
- Wir leisten professionelle Öffentlichkeitsarbeit.
- Wir verbessern die Lebens- und Erholungsqualität in der Schweiz.
- Wir stärken die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Schweizer Tourismus.
- Wir sind das Kompetenzzentrum für die Förderung der Qualität in touristischen Belangen.
- Wir haben zufriedene und informierte Mitglieder, Kundinnen/Kunden und Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter.

UNSER AUFTRAG

- Wir orientieren unsere Tätigkeit primär am Mitgliedernutzen.
- Wir übernehmen die Führungsrolle in der tourismuspolitischen Interessenvertretung.
- Wir setzen uns für Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen im Tourismus ein, die der unternehmerischen Initiative einen möglichst grossen Freiraum lassen.
- Wir unterstützen die Tourismusförderung durch Bund, Kantone und Gemeinden, wenn marktwirtschaftliche Lösungen zu Wettbewerbsverzerrungen führen.
- Wir informieren die Öffentlichkeit über die Bedeutung des Tourismus als standortgebundener, unverzichtbarer und zukunftsreicher Zweig der Schweizer Wirtschaft.
- Wir erbringen bedürfnis- und marktgerechte Dienstleistungen in den Bereichen Koordination, Beratung, Qualitätsförderung, Angebotsentwicklung und Bildung.

UNSERE MITGLIEDER

- Wir vereinen Organisationen, Unternehmen und Personen, die direkt und indirekt an der Entwicklung des Schweizer Tourismus interessiert sind.
- Wir orientieren uns an den Anliegen unserer Mitglieder, soweit diese unseren Werten und Zielen entsprechen.
- Wir haben Mitglieder mit einem ausgeprägten Qualitätsbewusstsein.
- Unsere Mitglieder sind tourismuspolitisch gut informiert.

UNSERE PARTNER

- Wir koordinieren die Interessen unserer Partnerorganisationen im Hinblick auf ein gemeinsames tourismuspolitisches Ziel.
- Wir setzen auf eine offene und konstruktive Zusammenarbeit und einen regelmässigen Informationsaustausch mit Entscheidungsträgern in Politik und Verwaltung.
- Wir pflegen ehrliche und transparente Beziehungen zu den Medien.

UNSERE MITARBEITENDEN

- Wir unterstützen die Motivation und das Engagement der Mitarbeitenden durch einen partizipativen Führungsstil.
- Wir fördern die Mitarbeitenden durch attraktive Weiterbildungsangebote.
- Die Zusammenarbeit im Team beruht auf gegenseitiger Wertschätzung und offener Kommunikation.

UNSERE FINANZEN

- Wir sorgen für eine gesunde Finanzlage des STV.
- Wir finanzieren die Interessenvertretung und jene Dienstleistungen, die allen Mitgliedern dienen, über Mitgliederbeiträge.
- Wir bieten weitere Dienstleistungen grundsätzlich zu kostendeckenden Preisen an.

PARTNERSCHAFT. POLITIK. QUALITÄT.