



Prix suisse de l'œnotourisme
Schweizer Weintourismuspreis
Premio svizzero dell'œnoturismo
Premi svizzer dal turissem da vin



Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE

LAUSANNE • SUISSE

11. Juni 2020

Pressemitteilung

Die vierte Ausgabe des Schweizer Weintourismuspreises und -treffens findet am **18. März 2021** im Château d'Aigle statt.

Normalerweise finden der Schweizer Weintourismuspreis und das Schweizer Weintourismustreffen im September statt, doch wird die nächste Ausgabe zu Beginn des Frühlings 2021 im Château d'Aigle, einer Hochburg des Weintourismus, veranstaltet. Die Anmeldung ist jetzt möglich.

Die Organisatoren sind sehr darum bemüht, dass diese Veranstaltungen das weintouristische Angebot von Weingütern, Degustationsräumen, Restaurants, Hotels, Verkaufsstellen für lokale Produkte, touristischen Stätten, Veranstaltungsagenturen und Fremdenverkehrsbüros aktiv fördern. «In dieser schwierigen Zeit möchten wir den Aufschwung unterstützen und den Schweizern und nach ihrer Rückkehr auch ausländischen Touristen helfen, den Reichtum und die Vielfalt unserer Region zu entdecken», erklärt Mitorganisator Yann Stucki mit Begeisterung. «Der Schweizer Weintourismuspreis ist eine gute Möglichkeit, die verschiedenen Kostbarkeiten unseres Landes zu entdecken und zu fördern.»

Der Anmeldezeitraum hat bereits begonnen und läuft bis zum 31. Januar 2021, sodass alle Kandidaten genug Zeit zur Bewerbung haben. Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldung zum Wettbewerb kostenlos ist und dass er in den folgenden Kategorien ausgetragen wird: Architektur/Landschaft, Kunst/Kultur, Entdeckung/Innovation, Umwelt/Entwicklung, Restauration/Hotellerie, Dienstleistungen/Organisation sowie eine Kategorie, die sich speziell dem Handwerk widmet. Vor der feierlichen Preisverleihung am 18. März 2021 kommen die Teilnehmer beim Schweizer Weintourismustreffen zusammen, wo sie einem spannenden einschlägigen Programm beiwohnen können. Das Programm wird in Kürze bekannt gegeben.

Nicht im Spätsommer, sondern im Frühling

Die Organisatoren setzen nun auf den Frühlingsanfang, damit diese Veranstaltungen zu einem starken Einstieg und einer guten Promotion für die schöne Jahreszeit werden: «Der September ist gleichbedeutend mit der Weinlese und dem Höhepunkt des weintouristischen Angebots. Nun haben wir in diesen Krisenzeiten die Gelegenheit genutzt, unser Konzept neu auszurichten, und reagieren so auf die Forderung bestimmter Akteure des Weintourismus», erklärt Yann Stucki.

Das Château d'Aigle, eine Hochburg des Weintourismus

Nach Cully im Jahr 2017, Féchy 2018 und Chamoson 2019 freuen sich die Organisatoren nun darauf, ein weiteres namhaftes weintouristisches Ziel zu besuchen: das Château d'Aigle im Kanton Waadt. Seit Ende des 12. Jahrhunderts thront diese Burg mitten im Chablais-Weingarten und beherbergt das Museum der Rebe, des Weins und der Etikette.

Die betreffenden regionalen Gremien begrüßen es, dass diese Veranstaltungen in ihrem Gebiet stattfinden: «Wir möchten das weintouristische Angebot unserer Region bekannt machen», erklärt Patrick Bürgin, Direktor des Fremdenverkehrsverbandes Aigle-Leysin-Col des Mosses. «Die Ausrichtung des Schweizer Weintourismuspreises und -treffens in Aigle ist eine gute Gelegenheit, unsere Position zu stärken. Es ist uns eine Freude, die zahlreichen Akteure des helvetischen Weintourismus in unserer Region willkommen zu heissen!»

Informationen und Anmeldungen au www.swissoeno.ch

Kontakt und Auskünfte:

Yann Stucki, Co-Organisator – 079 413 42 91 – yann@swisscreative.ch

Florent Hermann, Co-Organisator – 079 310 46 88 – info@swissoeno.ch

Patrick Bürgin, ATALC Direktor – 079 457 07 12 – patrick.burgin@leysin.ch

Belohnung von Innovation,
Zusammenführung der Sektoren Restaurant,
Hotel, lokale Produkte, Weinbau und
Tourismus bei gleichzeitiger Förderung
regionaler und interkantonaler Synergien:
dies sind die Ziele des Schweizer
Weintourismuspreises und -treffens.

Dank der Aufnahme von Lausanne und
seiner Region in das Netz der Great Wine
Capitals haben Schweizer Fachleute zudem
die Möglichkeit, sich um den internationalen
Preis Best of Wine Tourism zu bewerben.

Die Gewinner in jeder Kategorie werden die
Möglichkeit haben, gegen Kandidaten aus
der ganzen Welt anzutreten.
www.greatwinecapitals.com