

STV FST
Finkenhübelweg 11
Postfach
CH-3001 Bern

T +41 31 307 47 47
F +41 31 307 47 48
info@stv-fst.ch
www.stv-fst.ch

STV FST



Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

PROGRAMMA QUALITÀ DEL TURISMO SVIZZERO
Modulo a scelta

RAPPORTO DI VALUTAZIONE VERIFICA COOPERAZIONI

Azienda Esempio

SFORZI DI COOPERAZIONE COMPIUTI FINORA (SITUAZIONE ATTUALE)

Rispondendo alle domande avete indicato gli sforzi di cooperazione compiuti finora:

Forma	Verticale		Laterale		Orizzontale	
Area	Locale		Regionale		Nazionale Internazionale	
Intensità	Bassa		Media		Alta	
Settori	Orientati all'offerta			Orientati alle risorse		

Ci sono molti tipi diversi di cooperazione. Dal grafico potete scoprire quali tipi di cooperazione non avete ancora realizzato finora (campi bianchi). Questi campi bianchi possono fornirvi spunti per intraprendere nuovi sforzi di cooperazione.

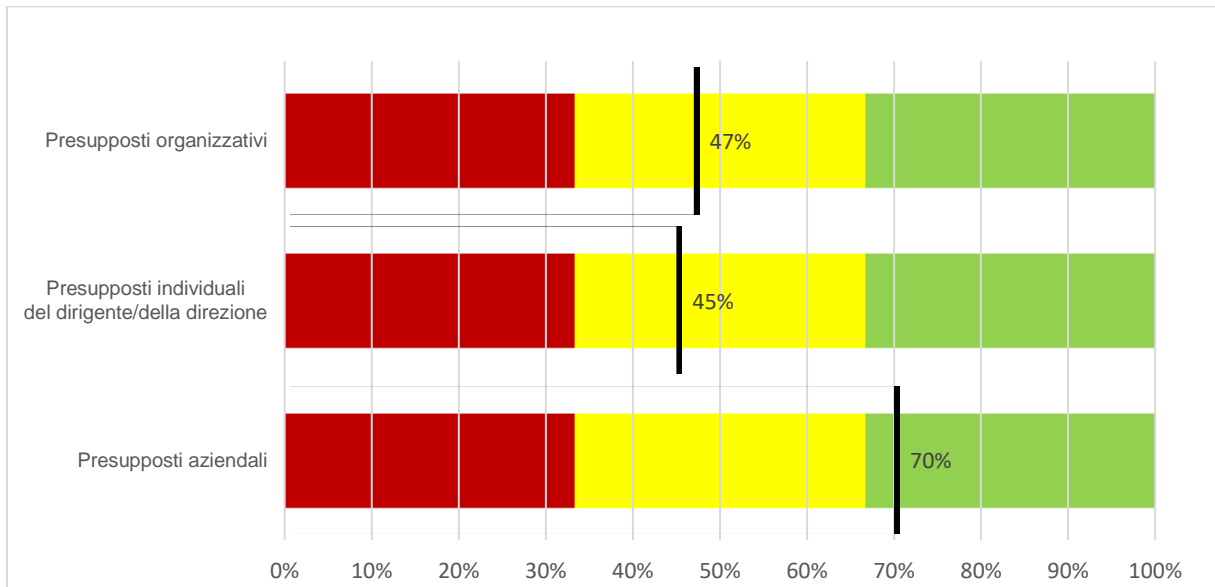
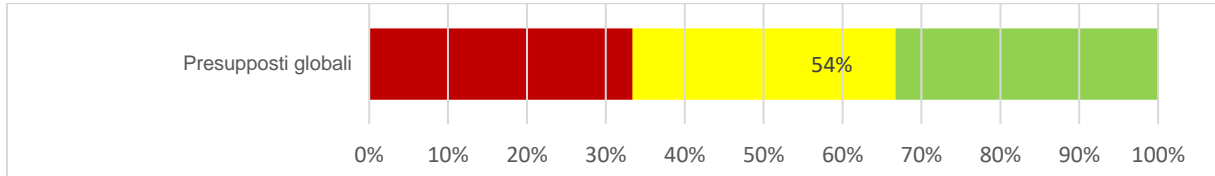
Soddisfazione riguardo agli sforzi di cooperazione compiuti finora	Bassa	Piuttosto bassa	Piuttosto alta	Alta
---	-------	-----------------	----------------	------

Se siete soddisfatti delle cooperazioni realizzate finora potreste tentare di sfruttare altre potenzialità di collaborazione; sarebbe anche pensabile cercare forme di collaborazione più intensive con partner nuovi o collaudati partner attuali.

Se le cooperazioni realizzate finora sono invece poco soddisfacenti in termini di successi e conseguimento degli obiettivi, sarebbe forse più sensato partire da lì. Riflettete su possibili misure capaci di migliorare le cooperazioni realizzate finora.

PRESUPPOSTI PER COOPERAZIONI (SITUAZIONE ATTUALE)

Per i diversi presupposti per cooperazioni nella vostra azienda, dalle vostre risposte risultano i gradi di adempimento (in %) seguenti.



Se i vostri presupposti per cooperazioni sono di alto livello, in linea di massima la vostra azienda è indicata per cooperazioni sia a bassa che ad alta intensità. Se i vostri presupposti per cooperazioni sono di basso livello, sarebbe forse opportuno migliorarli prima di mirare a forme di collaborazione più intensive. Limitatevi per il momento a forme di collaborazione meno intensive.

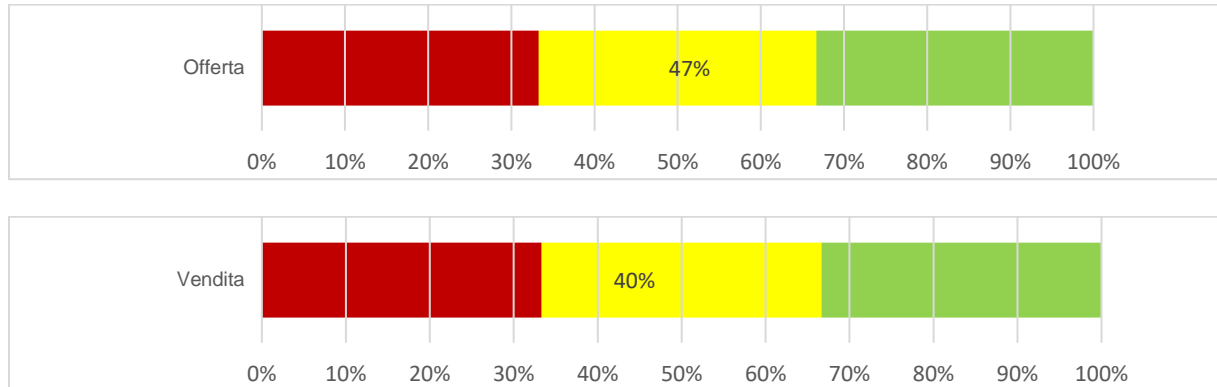
I gradi di adempimento dei diversi presupposti mostrano dove c'è potenziale di intervento. A un basso grado di adempimento corrisponde un elevato potenziale di intervento.

Presupposti aziendali	Potenziale d'intervento medio	Necessità di azione soprattutto per: - Struttura solida in termini di finanze e investimenti - Capacità di mercato positiva
Presupposti individuali del dirigente/della direzione	Potenziale d'intervento medio	Necessità di azione soprattutto per:: - Volontà di cooperazione - Disposizione ad assumere rischi
Presupposti organizzativi	Basso potenziale d'intervento	

SETTORI DI COOPERAZIONE (SITUAZIONE ATTUALE E DESIDERATA)

SITUAZIONE ATTUALE

Dal grafico sottostante potete dedurre in quali settori di cooperazione varrebbe la pena avviare delle cooperazioni. Il grado di adempimento (in %) per ogni settore di cooperazione indica in quale misura potete già essere soddisfatti del relativo settore. Se il grado di adempimento è basso (rosso o giallo), e pertanto la necessità di azione elevata, il relativo settore potrebbe essere un punto di partenza per nuove attività di cooperazione.



SITUAZIONE DESIDERATA

Qui di seguito i settori di cooperazione sono disposti con grado di adempimento in ordine crescente e necessità di azione in ordine decrescente. Sono inoltre indicati possibili approcci.

Vendita	Potenziale d'intervento medio	Potenziale di miglioramento nei canali di distribuzione xyz
		Strumenti e possibili partner per attività di comunicazione congiunte xyz
		Possibili aziende partner per la commercializzazione o la distribuzione delle nostre offerte xyz
Offerta	Potenziale d'intervento medio	Prestazioni e prodotti per offerte congiunte con partner xyz
		Offerte con necessità di coordinazione con altri operatori xyz
		Offerte e possibili partner per una congiunzione di offerte (package) xyz