

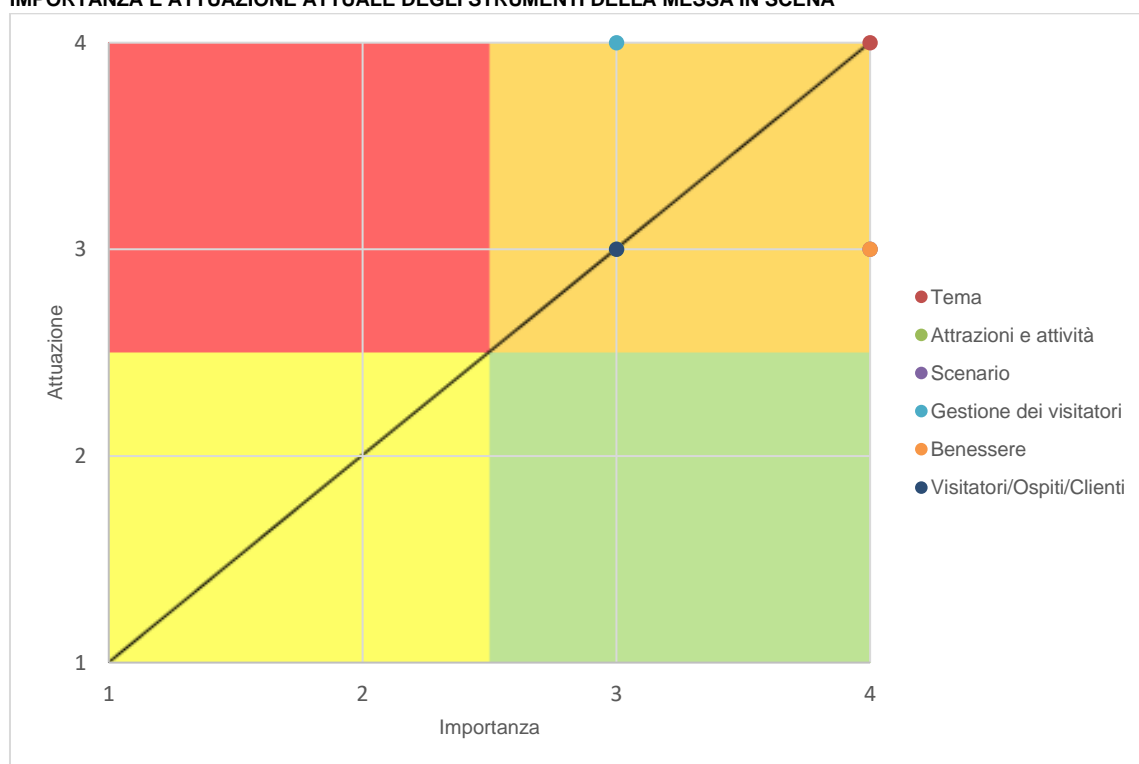
PROGRAMMA QUALITÀ DEL TURISMO SVIZZERO
Modulo a scelta

ANALISI DELLA QUALITÀ ESPERIENZIALE

QUALITÀ ESPERIENZIALE AZIENDALE: SITUAZIONE ATTUALE

Il grafico raggruppa le risposte alle domande concernenti la valutazione dell'importanza e dell'attuazione attuale degli strumenti della messa in scena nel sottosettore selezionato e indica per quali di questi strumenti vi è necessità d'azione.

IMPORTANZA E ATTUAZIONE ATTUALE DEGLI STRUMENTI DELLA MESSA IN SCENA



INTERPRETAZIONE

- Quadrante rosso:** settore d'importanza strategica – necessità d'azione immediata
Quadrante arancione: settore d'importanza strategica – necessità di miglioramento continuo
Quadrante giallo: settore senza importanza strategica – eventuali piccoli miglioramenti
Quadrante verde: settore senza importanza strategica – nessuna necessità d'azione

Quadrante	Strumento della messa in scena
Necessità d'azione immediata	
Miglioramento continuo	Attrazioni e attività, Benessere, Gestione dei visitatori: lo strumento di conduzione, Scenario, Tema, Visitatori/ospiti/clienti
Nessun potenziale di miglioramento	
Nessuna necessità d'azione	

QUALITÀ ESPERIENZIALE AZIENDALE: SITUAZIONE DESIDERATA**MISURE DI MIGLIORAMENTO IDENTIFICATE**

Per gli strumenti della messa in scena nella vostra azienda nel sottosettore selezionato avete identificato il potenziale di miglioramento seguente:

Tema	Nessuna misura definita.
Attrazioni e attività	xyz
Scenario	xyz
Gestione dei visitatori: lo strumento di conduzione	Nessuna misura definita.
Benessere	Nessuna misura definita.
Visitatori/ospiti/clienti	Nessuna misura definita.