



Davos

PGT 28.11.2018

**Reisen und Ferien für alle -
soziale Tourismusangebote heute**

 Schweizer Jugendherbergen®



Davos

PGT 28.11.2018

**Voyages et vacances pour tous -
offres de tourisme social
aujourd'hui**

 Auberges de Jeunesse Suisses®

Angebot



- Schweizweit tätig
- 51 Jugendherbergen
davon 32 hindernisfreie und 15 historische Jugendherbergen
- 6'130 Betten
- Doppel-/Familien-/Mehrbettzimmer

3 Gründe für eine starke Partnerschaft
Destination / Schweizer Jugendherbergen:

1. Hybrider Gast
2. Internationales Netzwerk
3. Kooperationsbereitschaft



Offre



- Opérant dans toute la Suisse
- 51 auberges de jeunesse suisses
dont 32 sans obstacles et 15 auberges de jeunesse historiques
- 6'130 lits
- Chambre double / famille / à plusieurs lits

3 raisons pour un partenariat fort
Destination / Auberges de Jeunesse Suisses:

1. Hôte hybride
2. Réseau international
3. Volonté de coopération



Gast

SCHWEIZER
JUGENDHERBERGEN

- 33% bis 20 Jahre
- 4% 20 bis 25 Jahre
- 6% 26 bis 34 Jahre
- 15% 35 bis 44 Jahre
- 42% ab 45 Jahre
- 84'603 Mitglieder

Logiernächte

Total eigene Betriebe: 714'455



325'578	Einzelgäste
115'590	Gruppen
120'013	Schulen
153'274	Familien



Hôte

AUBERGES DE
JEUNESSE SUISSES

- 33% moins de 20 ans
- 4% 20 à 25 ans
- 6% 26 à 34 ans
- 15% 35 à 44 ans
- 42% 45 ans et plus
- 84'603 membres

Nuitées

Total établissements propres: 714'455



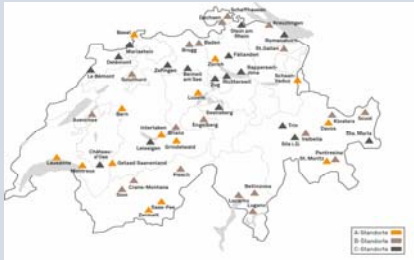
325'578	Hôtes individuels
115'590	Groupes
120'013	Ecoles
153'274	Familles



Strategie

Schweizer
Jugendherbergen®

- **Nachhaltigkeitsstrategie**
wirtschaftlich – sozial – ökologisch
- **Netzwerkstrategie**
A-/B-/C-Destinationen



- **Angebotsstrategie**
Übernachtung/Verpflegung
Partnerschaften



Stratégie

Auberges de
Jeunesse Suisses®

- **Stratégie de développement durable**
économique – sociale – écologique
- **Stratégie de réseau**
destinations A, B et C



- **Stratégie d'offres**
nuitée / restauration
partenariats



Qualität

Schweizer
Jugendherbergen®

- hotelleriesuisse «SwissLodge» und Spezialisierungen
- Q-Managementsysteme
Quality. Our Passion, ibex fairstay Label, HI-Q
- Klassifikation «simple», «classic», «top»



Qualité

Auberges de
Jeunesse Suisses®

- hotelleriesuisse «SwissLodge» et spécialisations
- Systèmes de gestion de la qualité
Quality. Our Passion, ibex fairstay Label, HI-Q
- Classification «simple», «classic», «top»



Fakten & Zahlen



- **Wertschöpfung**
CHF 2'689'888 für öffentliche Hand
CHF 22'103'990 für Mitarbeitende
CHF 74'692'650 Gäste -> Destination
- **Wirtschaftlichkeit**
43,8 Mio. Franken Betriebsertrag
61,30 Franken Ertrag/Übernachtung
148'210 Franken Produktivität/MA
- **Mitarbeitende**
536 Mitarbeitende; 296 Vollzeitstellen
63% Frauenanteil, 44% im Kader
10.1% Fluktuationsrate



Faits et chiffres



- **Création de valeur**
CHF 2'689'888 pour les services publics
CHF 22'103'990 pour les employés
CHF 74'692'650 hôtes -> destination
- **Rentabilité**
CHF 43,8 mio. produit d'exploitation
CHF 61,30 produit par nuitée
CHF 148,210 productivité par employé
- **Collaborateurs**
536 collaborateurs
296 équivalents plein temps
63% de femmes au total
44% de femmes parmi les cadres
10.1% taux de fluctuation



Weiterentwicklung

Schweizer
Jugendherbergen®

- 2017/18 Um- und Neubau Bern, Zug, Montreux, Schaffhausen
- 2020 Eröffnung Laax
- 2020 Eröffnung Schaan-Vaduz
- 2021 Eröffnung Burgdorf
- 2022 Eröffnung Luzern
- Genf - Neuchâtel



Aqua Allalin Saas-Fee



Développement

Auberges de
Jeunesse Suisses®

- 2017/18 Rénovation et nouvelle construction Berne, Zoug, Montreux, Schaffhouse
- 2020 Ouverture Laax
- 2020 Ouverture Schaan-Vaduz
- 2021 Ouverture Burgdorf
- 2022 Ouverture Lucerne
- Genève - Neuchâtel



Aqua Allalin Saas-Fee



Struktur

Schweizer
Jugendherbergen®

- Nonprofit Organisation
- Klare Aufgabenteilung
Stiftung: Vermieter -> Bau, Unterhalt
Verein: Mieter -> Betrieb
- Klare Strukturen auf strategischer und operativer Ebene
- Betriebseinheiten mit Fokus GAST
- Dienstleistungszentrale Zürich



Structure

Auberges de
Jeunesse Suisses®

- Organisation à but non lucratif
- Division claire des tâches
Fondation: propriétaire -> construction, maintenance
Association: locataire -> exploitation
- Des structures claires au niveau stratégique et opérationnel
- Unités d'exploitation axées sur l'HÔTE
- Centrale de prestations de Zurich



Wir wollen...

Schweizer
Jugendherbergen®

- qualitätsbewussten, sozialverantwortlichen und umweltverträglichen Jugend- und Familientourismus fördern,
- die menschliche Begegnung in den Mittelpunkt stellen,
- den partnerschaftlichen Gedanken auf allen Ebenen nachleben,
- unsere Stellung und unser Image als wichtigste jugend- und familientouristische Organisation stärken.



Nous voulons...

Auberges de
Jeunesse Suisses®

- promouvoir un tourisme des jeunes et des familles axé sur la qualité, socialement responsable et respectueux de l'environnement,
- placer les rencontres humaines au centre de nos préoccupations,
- vivre le principe de partenariat à tous les niveaux,
- renforcer notre position et notre image de principale organisation de tourisme pour jeunes et familles.



