

ARGUMENTAIRE

ÊTRE MEMBRE DE LA FST

1 GÉNÉRALITÉS

La Fédération suisse du tourisme (FST) se mobilise au service de ses membres en menant des campagnes de lobbying politique, en assurant la promotion de la qualité dans le tourisme et en contribuant à la formation des professionnels du tourisme.

La FST s'engage en faveur d'une politique touristique active, qui vise à renforcer la compétitivité des établissements et des organisations de la branche. Elle représente le tourisme vis-à-vis du grand public ainsi que des décideurs des milieux politique, administratif et économique. Elle défend les intérêts de ses membres aux échelons national, cantonal et régional.

Par ailleurs, la FST met en place et encadre des programmes de formation et de perfectionnement professionnels d'un haut niveau de qualité pour le tourisme.

Ce n'est qu'avec le soutien de ses membres que la FST peut mener à bien ses tâches nombreuses et variées, d'une importance incontestée.

2 RÉDUCTIONS ACCORDÉES AUX MEMBRES

- 2.1 Programme qualité du tourisme suisse:
- 20% de remise sur les frais de contrôle
 - cours de Quality-Coach et de Quality-Trainer: 20% de remise sur le coût des cours
- 2.2 Classification des appartements de vacances et des chambres d'hôtes:
- organes de classification: 50% de remise par an
- 2.3 Family Destination:
- 15 à 20% de réduction sur les frais de contrôle
- 2.4 Wellness Destination:
- 30% de réduction sur les frais de contrôle
- 2.5 Réductions consenties par les partenaires de la FST:
- 10% sur un certain nombre de cours chez [sanu](#)
 - 10% sur tous les séminaires ouverts au public chez [NeumannZanetti & Partner](#)
 - 10% sur les cours chez [Christina Weigl Training & Coaching GmbH](#)
 - prix spécial pour la Hotelcard (demi-tarif pour les hôtels): [particuliers](#) | [entreprises](#)

3 AUTRES AVANTAGES LIÉS AU STATUT DE MEMBRE

3.1 Politique du tourisme / lobbying

- Accès au réseau de partenaires touristiques
- Intervention sur des thèmes d'actualité dans des groupes de travail et d'autres instances
- Développement conjoint de prestations adaptées aux besoins du marché et visant plus particulièrement à promouvoir la qualité dans le tourisme
- Possibilité de participation à la défense des intérêts, au développement des labels et à d'autres projets par le biais d'une représentation au sein des organes de la FST

3.2 Informations relatives à la branche

- Les membres de la FST reçoivent nos publications: «Du côté du Palais fédéral», «Bulletin», «Newsletter des labels» et «Le tourisme suisse en chiffres».
- Ils ont accès au [calendrier des manifestations en ligne](#), où les événements qui ont lieu dans la branche peuvent être publiés gratuitement.
- Sur demande, ils peuvent figurer sur la [plate-forme de conseillers](#).

3.3 Assurance de la qualité / labels

- Les membres bénéficient de tarifs préférentiels pour les démarches d'obtention de nos labels qualité. Les organes de classification des appartements de vacances profitent d'une réduction du tarif annuel de base pour l'utilisation du système de classification.
- Avec le soutien de nos membres, nous sommes en mesure de mettre en place des programmes de formation innovants et de les développer en continu.

PARTENARIAT. POLITIQUE. QUALITÉ.