

Verifica esperienziale

Parte 1 Parte 2



Esempio

1.1 A quale tema (tema aziendale, improntato sugli ospiti/clienti, temporale) si orienta la nostra azienda nel sottosettore selezionato o a quale tema dovrebbe orientarsi?

«La nostra regione»

In cabinovia e durante l'escursione successiva gli ospiti ricevono da una guida locale una visione autentica della destinazione.

Il tema dovrebbe essere percettibile nel vostro allestimento di esperienze. Fate foto della vostra azienda che mostrino dove il tema (nel sottosettore selezionato) è particolarmente percettibile o non è percettibile (se non avete ancora un tema, cercate di indicare dove il tema dovrebbe essere visibile). Cercate di vedere la vostra azienda nell'ottica del vostro ospite/cliente.

Immagine 1



Immagine 2



Immagine 3



Indietro

Continua

Concludere

