

QUALITÄTS-PROGRAMM DES SCHWEIZER TOURISMUS

Stufe II

AUSWERTUNG UMWELTPROFIL

Umweltmanagement

1. Umweltgrundsätze und -beauftragte/r 4 3 2 1 k.A.
 Wir haben unsere Umweltgrundsätze schriftlich festgehalten (z.B. im Leitbild) und die Umweltverantwortung organisatorisch verankert (Organigramm, Beauftragte/r, Umweltgruppe).

Massnahmen/Bemerkungen:

2. Berichterstattung 4 3 2 1 k.A.
 Wir berichten regelmässig über die Umweltaktivitäten des Betriebs (Webseite, Nachhaltigkeitsbericht).

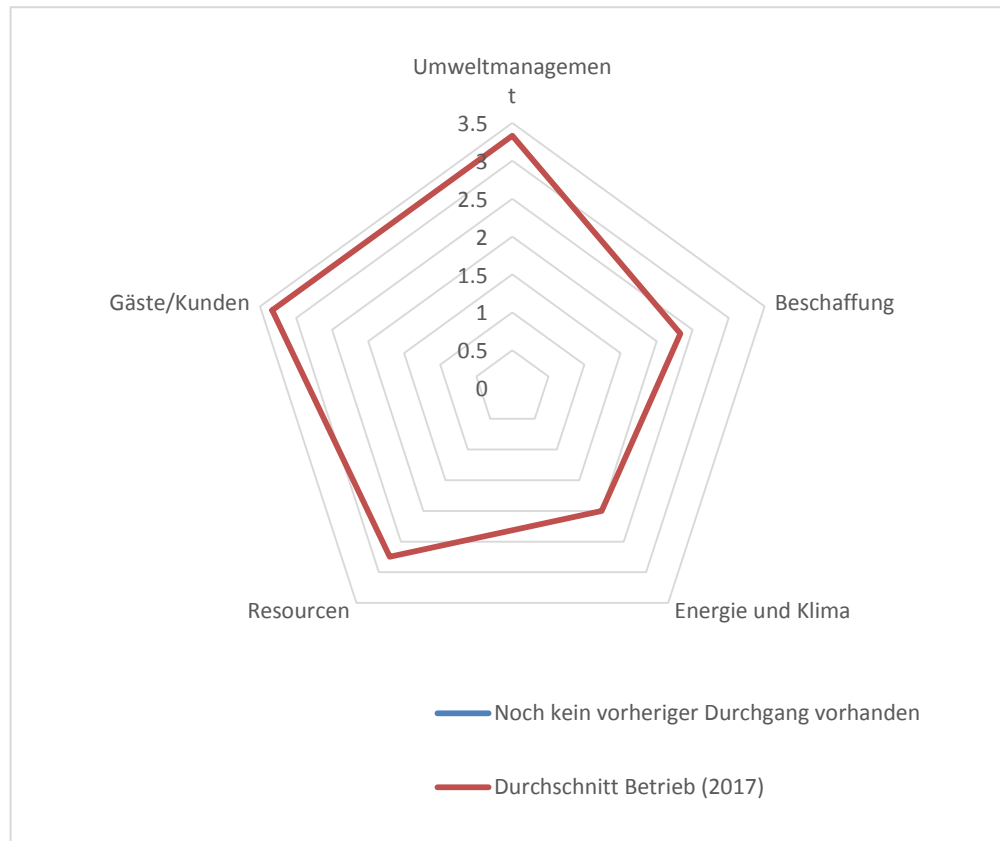
Massnahmen/Bemerkungen:

3. Information der Mitarbeitenden 4 3 2 1 k.A.
 Wir schulen/informieren unsere Mitarbeitenden regelmässig über Umweltaspekte.

Massnahmen/Bemerkungen:

4. Umweltinitiative 4 3 2 1 k.A.
 Wir leisten auch über den Betrieb hinaus einen Beitrag zum Umweltschutz (Spenden, Sponsoring, Aktionen, Initiativen, Projekte).

ZUSAMMENFASSUNG AUSWERTUNG



	Noch kein vorheriger Durchgang vorhanden	Durchschnitt Betrieb (2017)
Umweltmanagement		3.33
Beschaffung		2.33
Energie und Klima		2.00
Ressourcen		2.75
Gäste/Kunden		3.33