

## Kooperations-Check

1 2 3 4



Beispiel

**3.1. IST-Zustand: Kooperationsbereiche**

Im Folgenden sollen verschiedene Kooperationsbereiche für Ihren Betrieb auf ihr Kooperationspotential hin geprüft werden. Die anschließende Auswertung soll Ihnen dabei helfen, neue Kooperationsideen zu entwickeln.

Um den Fokus auf die für Ihren Betrieb besonders relevanten Kooperationsbereiche zu legen, können Sie in den folgenden beiden Fragen die grobe Richtung für mögliche zukünftige Kooperationsbereiche angeben. Anschließend wählen Sie mindestens zwei Kooperationsbereiche aus. Mit Factsheet 2 können Sie sich vorgängig einen Überblick über die Möglichkeiten schaffen. Das Factsheet 2 kann Ihnen anschliessend auch bei der Beantwortung der Fragen behilflich sein.

In welchem Bereich möchten Sie mögliche Kooperationsvorteile für Ihren Betrieb eruieren?

- Angebotsorientiert: Bei „nach aussen“ gerichteten Kooperationsbereichen (Positionierung, Angebot, Verkauf, Qualität & ökologische Nachhaltigkeit)
- Ressourcenorientiert: Bei „nach innen“ gerichteten Kooperationsbereichen (Mitarbeitende, Einkauf, Informatik und Rechnungswesen, Investitionen und Finanzen)

Zurück

Weiter

Abschliessen