

Erlebnis-Check

Teil 1 Teil 2

1.1 Nach welchem Thema (Betriebs-, Gäste-/Kunden- oder Zeitthema) richtet sich unser Betrieb im gewählten Teilbereich oder nach welchem Thema sollte er sich richten?

«Unsere Region»

Bei der Fahrt mit der Gondel und auf einer anschließenden Wanderung erhalten die Gäste von einem einheimischen Guide einen authentischen Einblick in die Destination.

Das Thema sollte in Ihrer Erlebnisgestaltung wahrnehmbar sein. Nehmen Sie Fotos in Ihrem Betrieb auf, welche zeigen, wo das Thema (im gewählten Teilbereich) entweder besonders gut oder schlecht wahrnehmbar ist (falls Sie noch kein Thema haben, versuchen Sie aufzunehmen, wo das Thema sichtbar sein müsste). Versuchen Sie dabei Ihren Betrieb aus Sicht Ihres Gastes/Kunden zu betrachten.

Bild 1



Bild 2



Bild 3



Zurück

Weiter

Abschliessen